

San José Farms

SINCE 1989

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

Identificación de la sociedad

Razón social
San José Farms S.A

Tipo de entidad
Cultivo de frutas de pepita y de hueso

Domicilio legal
Av. Del Parque 5275 – oficina 302, Huechuraba,
Región Metropolitana

RUT
77.403.750-0

Teléfono
+56 2 2246 2579

Sitio web
www.sanjosefarms.com

Elaboración Reporte de Sostenibilidad

Dirección general
Gerencia de Recursos Humanos

Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI
Sustenta+

Diseño y diagramación
Baobab Diseño

Fotografías:
San José Farms

Contacto para temas relacionados con el reporte

Nicolás Rámila Pinochet, Jefe de Comunicaciones y Sostenibilidad de San José Farms
nramila@sjfarms.com

San José Farms
SINCE 1989

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

- **Quiénes somos** 10
  - Nuestro compromiso e historia
  - Mercados, presencia mundial, operación y plantas
  - Integración vertical
- **Gobierno corporativo** 20
  - Composición de directorio
  - Principales ejecutivos
- **Gestión de ética y transparencia** 24
  - Modelo de gestión ética
- **Estrategia de sostenibilidad** 26
  - Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- **Incorporando la mirada de nuestros grupos de interés** 30
  - Proceso de materialidad
  - Grupos de interés y canales de comunicación

01 SOMOS SAN JOSÉ FARMS

- **Demografía colaboradores** 36
  - Diversidad, equidad e inclusión
- **El valor de la seguridad como eje central** 44
  - Modelo salud y seguridad ocupacional
  - Medidas de prevención y cuidado en el marco del COVID-19
  - Bienestar y acompañamiento
- **Desarrollo de nuestros colaboradores** 50
  - Clima laboral
  - Desarrollo profesional y movilidad interna
- **Relaciones laborales** 56
  - Negociaciones colectivas
  - Indicadores de sindicalización
- **Gestión de la cadena productiva** 58
  - Productores: Quiénes son
  - Promedio de pagos

02 CRECIENDO JUNTOS

- **Nuestras marcas y productos** 64
  - Atributos sostenibles y saludables
- **Calidad, seguridad e inocuidad alimentaria** 72
  - Capacitaciones en calidad y seguridad alimentaria
  - Certificaciones
- **Innovación y desarrollo** 76
- **Transformación digital y automatización** 78

03 VALOR EN LO QUE HACEMOS

- **Eficiencia hídrica** 84
- **Modelo circular de cuidado de suelo** 86
  - Cuidado de suelo
  - Protección de la biodiversidad
  - Emisiones y uso de energías renovables
- **Creación de valor con las comunidades** 92

04 CUIDANDO EL ENTORNO

- **Tabla de contenidos GRI** 96

San José Farms
SINCE 1989



CARTA PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

El 2020 fue un año desafiante para todos, debido al COVID-19. Nos enfrentamos a nuevos paradigmas, nos replanteamos y adaptamos a nivel global y local, tanto como personas y como empresa. Somos una compañía que produce y comercializa alimentos saludables en todo el mundo, lo que conlleva una gran responsabilidad, especialmente en este escenario, el que enfrentamos en forma proactiva, manteniendo la cadena de abastecimiento y, lo más importante, protegiendo la salud de nuestros colaboradores, sus familias y el entorno.

Gracias al compromiso de las personas en cada una de nuestras locaciones, mantuvimos la continuidad operacional, priorizando y protegiendo siempre su bienestar. Destaco la resiliencia de nuestro equipo, que se adaptó a nuevas formas de operar, cumpliendo las exigencias de seguridad en las instalaciones productivas, mientras los administrativos -cerca del 10% de la dotación- se adecuaron al trabajo a distancia.

Establecimos medidas de seguridad más allá de las exigencias legales, que incluyeron teletrabajo para el personal administrativo, mantener a personas de alto riesgo en sus hogares, definición de contacto estrecho y aislamiento preventivo más amplia que la establecida por la autoridad, cambios en los horarios de ingreso y salida, entre otras. Gracias a lo anterior, no reportamos contagios laborales ni fallecimientos.

Pese a los desafíos generados por la pandemia, continuamos creciendo globalmente y tuvimos buenos resultados, reportando USD$ 149,110M en ventas, operando en cinco países y viviendo un proceso de diversificación, relacionado con crecer en otras áreas a nivel nacional y otras geografías del mundo.

Estamos transformando nuestro negocio hacia un modelo regenerativo y sostenible, donde nuestras iniciativas y soluciones innovadoras nos permitan contribuir a la mitigación del cambio climático, realizando procesos eficientes y amigables con el medio ambiente, las personas y su entorno. Esto se plasma en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que desarrollamos en este periodo y que se enfoca en cuatro ámbitos: las personas, la tierra, la integridad y la fruta. También adherimos voluntariamente a ocho de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En esa línea me gustaría mencionar nuestros esfuerzos por la gestión hídrica y otras acciones de adaptación y mitigación del cambio climático emprendidas durante este periodo, las cuales se ven reflejada en nuestro Plan de Gestión de Aguas, cuyo objetivo es establecer metas y estrategias asociadas a la actividad productiva, permitiéndonos utilizar en forma más eficiente este recurso. Por otra parte, a través de la innovación y la tecnología nos hemos comprometido en disminuir el consumo energético e incorporar fuentes renovables.

También destaco la preocupación y compromiso que tenemos hacia las comunidades y los productores, a los que llevamos diversos proyectos enfocados en la salud e integridad, reforzando nuestro respeto y vinculación con el entorno que nos rodea. Durante 2020 realizamos iniciativas relacionadas con salud, como limpieza de espacios públicos para evitar contagios de COVID-19; alimentación, como entrega de almuerzos comunitarios en el marco de la pandemia; educación, incluyendo reparación de infraestructura de escuelas; e infraestructura, como mejoramiento de vías, beneficiando a más de 3.000 personas.

A pesar de que fue un año complejo, lleno de incertidumbre y desafíos, reitero mis agradecimientos a todas las personas que conforman San José Farms: colaboradores, productores y proveedores. Gracias a su gran labor, entrega y compromiso logramos seguir adelante llevando la mejor fruta a todos los rincones del mundo.

> **“2020 fue un año desafiante para todos, debido al COVID-19. Nos enfrentamos a nuevos paradigmas, nos replanteamos y adaptamos como personas y empresa. Enfrentamos este reto en forma proactiva, logramos conservar la cadena de abastecimiento y, lo más importante, proteger la salud de nuestros colaboradores y sus familias.”**

Los dejo cordialmente invitados a profundizar sobre nuestra gestión y estrategia en los ámbitos económico, social y ambiental, nuestra historia y los hitos alcanzados en el año, los cuales han sido plasmados en nuestro primer Reporte de Sostenibilidad.

Ignacio del Río G.

Presidente San José Farms



1.920

Colaboradores



844

Proveedores



+3.000

Hectáreas totales

USD **$ 149,110** M

Ventas durante el 2020

21

Frutas y líneas de productos



5

Plataformas comerciales



9

Variedades de fruta



PRINCIPALES HITOS Y CIFRAS 2020

En San José Farms trabajamos día a día para llevar la mejor fruta a todos los rincones del mundo y así, alimentar saludablemente a miles de familias.

+24.000 Ton
Fruta **producida**

+54.000 Ton
Fruta **comercializada**



Primera empresa en **Chile** reconocida por **Fair Trade**.



Consolidación de nuestras **plataformas comerciales en Colombia y México.**

Con Vilkun y Baika suscribimos al Acuerdo de Producción Limpia IV de Chilealimentos del Sector Industria de Alimentos Procesados.



Establecimos un **canal de denuncias online**.



3.110 beneficiarios en iniciativas y proyectos **comunitarios**.

0
contagios laborales y fatalidades por COVID-19.

2,9%
índice de **accidentabilidad**.

0
accidentes **fatales**.

San José Farms
SINCE 1989

Crecer con
INTEGRIDAD

01 SOMOS SAN JOSÉ FARMS



San José Farms
SINCE 1989



QUIÉNES SOMOS

Nuestro compromiso

En San José Farms llevamos desde el corazón de la tierra a las mesas del mundo la mejor fruta del hemisferio sur. Somos productores y exportadores apasionados por lo que hacemos.

Buscamos ser una compañía confiable con nuestros clientes, consumidores, el medio ambiente y las comunidades donde estamos insertos. Nuestra variada selección de productos y formatos viene de una raíz multiorigen, que nos permite transportar fruta fresca, seca, deshidratada y congelada los 365 días del año.



Nuestra visión

Ser un referente de la industria mundial de frutas, con una cadena de valor integrada, simple y robusta, diversificado en orígenes y plataformas comerciales.

Nuestra misión

Creamos valor mediante la diversificación e integración de la producción, el procesamiento y la comercialización de productos frutícolas rentables.
Somos un equipo comprometido con la calidad, nuestros clientes, proveedores, nuestros socios, la sostenibilidad y responsabilidad social.

Producimos, procesamos y exportamos al mundo la mejor fruta del hemisferio sur, con precisión y sin intermediarios. Trabajamos de forma segura y confiable para ser líderes de la industria, buscando hacer la diferencia con calidad, inocuidad, consciencia ambiental, innovación, relación con nuestras comunidades y espíritu emprendedor.

Nuestra historia

La historia de San José Farms comenzó en 1989, plantando arándanos en la Región de La Araucanía, Chile.

A partir de este exitoso paso, decidió expandir el cultivo de arándanos a otras regiones, adquiriendo nuevos campos, forjando alianzas y sumando nuevos productos a su oferta, como paltas y nueces.

En este contexto de expansión e innovación, creamos Baika, comercializadora y exportadora que nos permitió lograr una cadena integrada virtuosa para producir y exportar directamente a los distintos mercados del mundo. A la vez, establecimos plantas productivas de última tecnología en las comunas de San Felipe e Hijuelas.

Con el tiempo, fuimos creando nuevas marcas para poder ampliar la oferta de productos que ofrecemos. Entre ellas Vilkun, líder global en producción de frutas y berries ,100% orgánicos en novedosos formatos; y Andes Secret, para llegar a los consumidores en forma directa con una oferta de snaks saludables.

Hoy seguimos creciendo, contamos con campos y oficinas en Chile, Colombia, México, Estados Unidos y Europa. Continuamos trabajando para construir una base sólida para el futuro y sumar nuevos hitos a nuestra historia.

1989
Nuestra historia comienza en la Región de la Araucanía, donde iniciamos con la plantación de 70 hectáreas de arándanos.

1994
Después de 5 años, ingresamos como socios de Vital Berry, una de las principales exportadoras de arándanos de Chile en esa época.

2008
Valles del NORTE CHILEAN FRESH FRUITS
Gracias a la incorporación de Valles del Norte a nuestra compañía, pudimos integrar más de 900 hectáreas de nogales, cítricos y paltas.



2010
Vilkun
Inicia sus operación Procesos Naturales Vilkun, quienes se encargan de transformar los mejores berries de Chile en deshidratados, liofilizados y congelados.

2010
baika fruit
Para satisfacer las necesidades de distintos clientes en todo el mundo, formamos Exportadora Baika.

2014
Fruchac
Se adquiere Fruchac, con el objetivo de seguir entregando la mejor fruta a clientes y consumidores en todo Chile.

2014
ANDES SECRET Taste with origin
Nuestras ganas de innovar y crear productos de un alto valor agregado, nos llevan a crear Andes Secret, desarrolladores de productos de frutos secos ricos e innovadores en diversos formatos.

2016
naturipe
Gracias a la formación de Naturipe Avocado Farms, comenzamos nuestra comercialización de paltas en Estados Unidos y nuestra expansión en todo el mundo.

A través de su plataforma comercial, Baika México se une a la gran familia San José Farms y así, seguir entregando la mejor fruta en todo el mundo.

2018
Incorporamos como partner estratégico de la compañía a PSP, fondo de pensiones canadiense.

2019
Nuestro sueño de llegar con frutas a todo el mundo está cada vez más cerca gracias a la formación de Baika Colombia.

2020
Comenzamos con nuestro proceso y levantamiento de información para nuestra estrategia de sostenibilidad y publicación de nuestro primer Reporte.

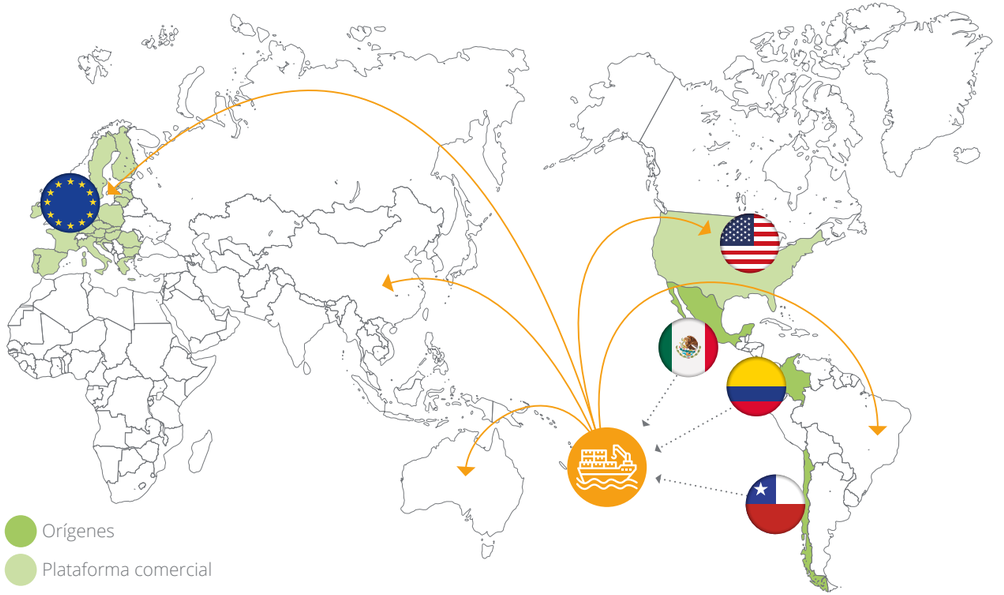


Somos una empresa de alcance global, operamos en cinco países y llegamos con lo mejor de nuestros productos a los principales mercados del mundo los 365 días del año.

Mercados, presencia mundial, operación y plantas

Exportamos a 41 mercados, contamos con 522 clientes en todo el mundo, quienes confían en nuestra fruta y nuestro trabajo, desarrollado con un alto nivel de trazabilidad.

En nuestra operación, forjamos alianzas estratégicas con inversionistas institucionales y partnerships extranjeros que validan nuestra posición en la agricultura global, donde nuestros clientes pueden ser actores activos del negocio.



41
Mercados de exportación

5
Países con operaciones

522
Clientes

San José Farms
SINCE 1989



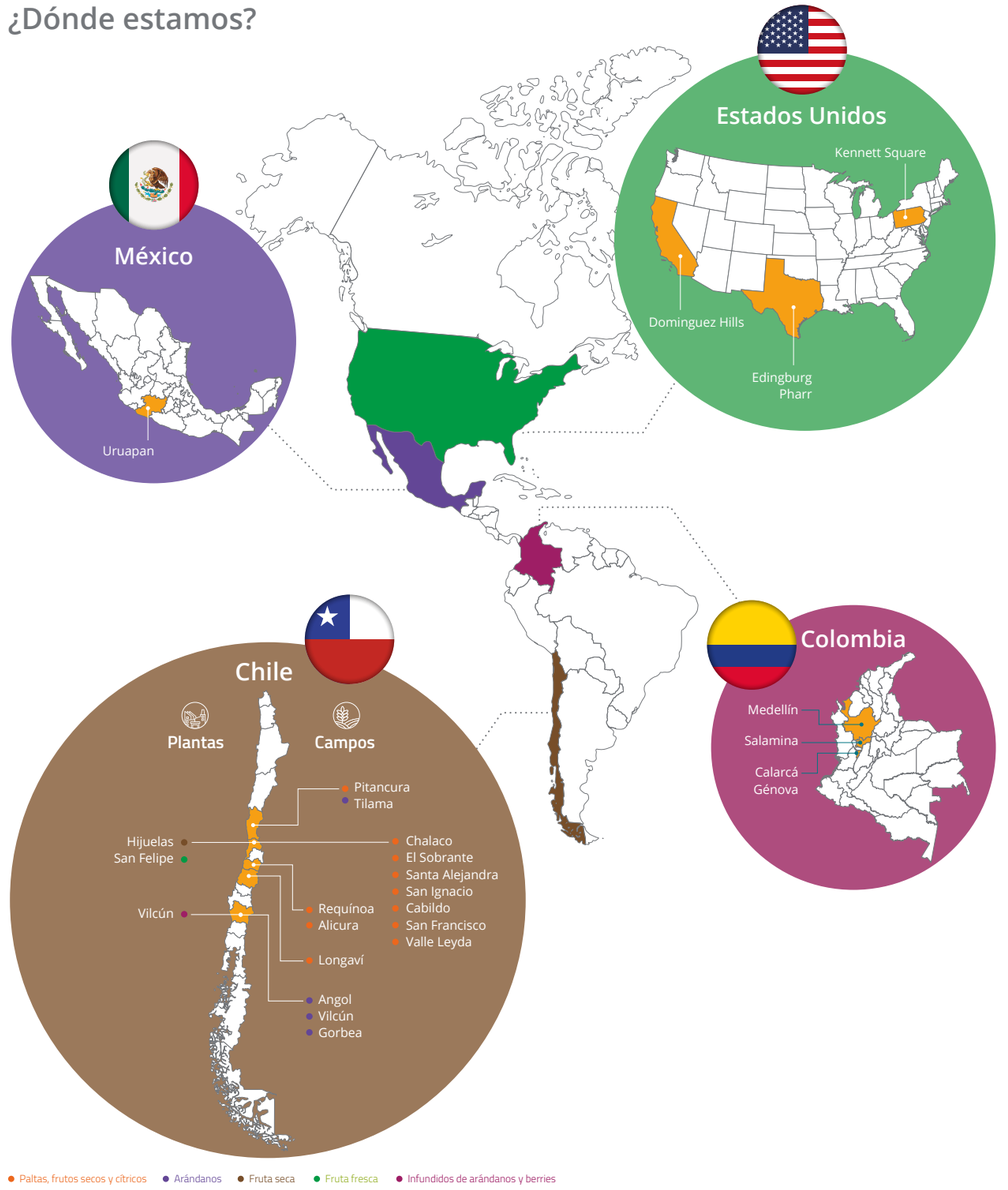
Nuestras unidades de negocio

En San José Farms contamos con marcas y operaciones que se dedican a comercializar las diferentes frutas que ofrecemos al mundo.



Conoce más sobre nuestras marcas y operaciones en la página 66.

¿Dónde estamos?



Integración vertical

Nuestro modelo de negocios está basado en frutas de alto valor, multi-origen e integrado de principio a fin para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

En este sentido, la propuesta de valor consiste en ser un socio a largo plazo con un gran compromiso con el negocio agrícola; contamos con plantas de procesamiento de clase mundial; tenemos alcance global y oficinas comerciales en los principales mercados; nuestros clientes nos reconocen como un socio que aporta valor y confianza; somos flexibles y, finalmente, la sostenibilidad es parte de nuestro ADN.



1 Producción

2
Orígenes



+3.000
Hectáreas totales

Frutas de alto valor



2 Procesamiento

9
Plantas



+21
productos elaborados y empacados

3 Exportación

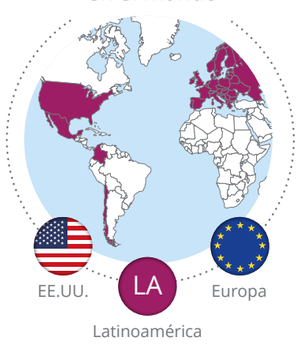
3
Países exportadores



- Fruta fresca
- Fruta seca
- Productos de valor agregado

4 Comercialización

3
Oficinas comerciales en el mundo



Llegamos a
+41
países

5 Clientes

+522
Clientes



en los principales supermercados del mundo.



GOBIERNO CORPORATIVO

Composición del directorio

Presidente
Ignacio del Río

Vicepresidente
Andrés Carvallo

Director
Roberto Bianchi

Director
Francisco del Río

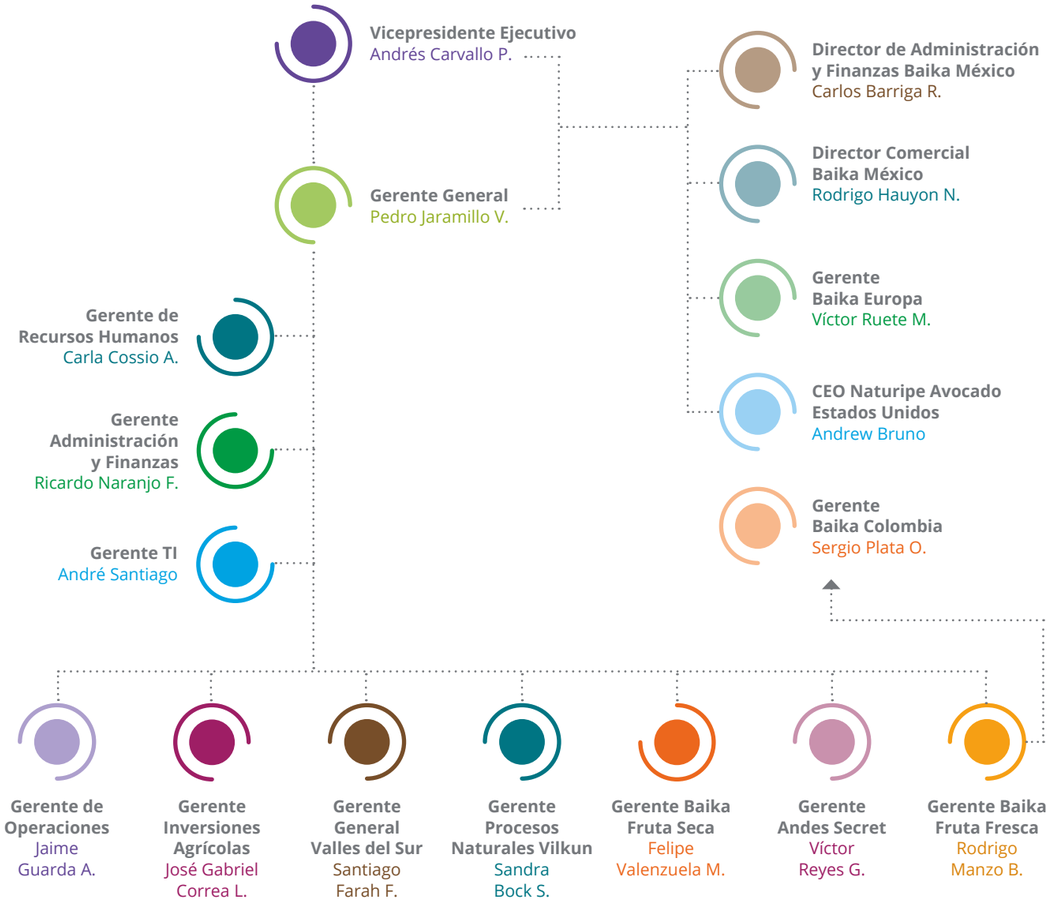
7
Directores

Director
Erik Heyl

Director
Andrew Wallace

Director
José Concha

Principales ejecutivos

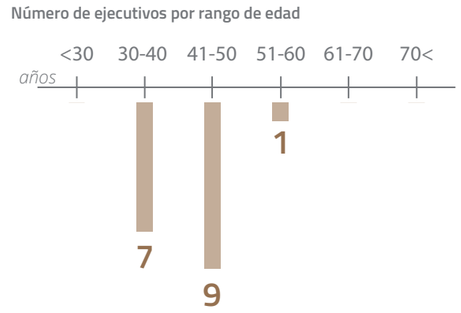


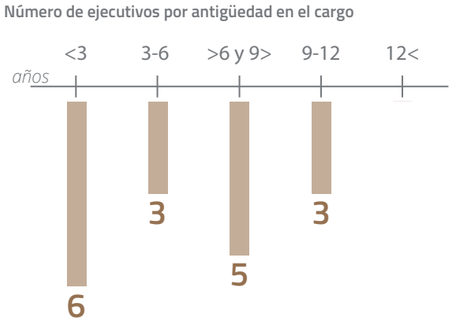




5 años
Promedio de antigüedad

45 años
Edad promedio







GESTIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Modelo de gestión ética

En San José Farms estamos comprometidos por fomentar y velar por la transparencia, responsabilidad y cuidado de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

Para prevenir los comportamientos en contra de la ética, en el contrato de los colaboradores se especifica que prestarán dedicación exclusiva a San José Farms y que no pueden tener relación con otras empresas del rubro. En caso de que esto no se cumpla, el Gerente General deberá autorizarlo.

Cuando alguien de nuestra compañía es socio de alguna otra empresa que nos presta servicios, deberá ser declarado, según indica nuestro protocolo. Además, la selección del o los servicios entregados no podrán ser decididos por la persona involucrada.

Durante el periodo reportado **no existen** casos de corrupción confirmados.

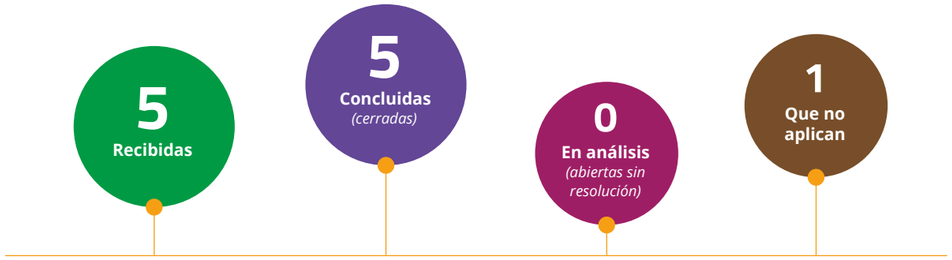
Canal de denuncias

Durante 2020 establecimos una plataforma online, cuyo objetivo es realizar denuncias, consultas o reclamos que impliquen una vulneración a los valores, códigos, normativas, certificaciones, protocolos, procedimientos, reglamentos y/o políticas internas de la compañía o de la legislación nacional.

A través de este medio, disponible 24/7, es posible denunciar en forma anónima conductas contrarias a la ética, conflictos de intereses, actos de discriminación, situaciones de acoso laboral y temas asociados a salud y seguridad laboral, entre otros.

Objetivos del canal de denuncias

- *__Fortalecer el compromiso__ de San José Farms para prevenir y corregir aquellas conductas que pudieran afectar a la organización.*
- *Velar por el __cumplimiento de las normas__ establecidas por nuestra compañía.*
- *Disponer de un medio de __mejora continua__, para hacer de nuestra organización un mejor lugar para trabajar.*
- *Reforzar la __transparencia__ y el __respeto__ a todas las personas que se relacionan con nuestra compañía.*



Total de denuncias 2020

*Para más información, acceda a nuestro Canal de denuncias aquí: **https://sanjosefarms.eticaenlinea.cl***

Comité de ética y cumplimiento

El Comité de Ética es el responsable de discutir y acordar las acciones a seguir durante la investigación de las denuncias, consultas y reclamos.

¿Quiénes componen nuestro Comité de Ética?

- **Vicepresidente Ejecutivo**
- **Gerente General**
- **Gerente de Recursos Humanos**
- **Asesor Legal**

San José Farms
SINCE 1989

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Somos una empresa que trabaja día a día para llevar lo mejor de nuestra fruta al mundo. En nuestro trabajo diario nos preocupamos de nuestro desempeño, de las personas, de nuestro entorno y de nuestros productos. Queremos desarrollarnos de manera sana y orgánica, con un adecuado desempeño financiero, favoreciendo una cultura íntegra y ética a todo nivel. Para esto, hemos establecido una estrategia de sostenibilidad con cuatro focos: personas, tierra, integridad y fruta.



Personas

Nos esforzamos por mejorar las condiciones de los colaboradores y contratistas, promoviendo espacios seguros, diversos e inclusivos. Acompañamos a los productores para crecer junto a nosotros.

ÁMBITOS DE ACCIÓN:

- *Buen lugar para trabajar.*
- *Salud y seguridad operacional.*
- *Diversidad e inclusión.*
- *Desarrollo y fortalecimiento de productores.*

Tierra

A través de un modelo circular , de cuidado de suelo y siempre velando por el uso eficiente de nuestros recursos hídricos y energéticos, intentamos dejar la tierra mejor de lo que nos fue entregada y crear valor en las localidades donde estamos presentes.

ÁMBITOS DE ACCIÓN:

- *Producción circular y regenerativa.*
- *Fertilizantes, reforestación y biodiversidad.*
- *Residuos y packaging.*
- *Emisiones y energía renovable.*
- *Menor huella hídrica.*
- *Estrategia de relacionamiento comunitario.*

Integridad

Queremos desarrollarnos de manera sana y orgánica, con un adecuado desempeño financiero y favoreciendo una cultura íntegra y ética a todo nivel.

ÁMBITOS DE ACCIÓN:

- *Gobernanza corporativa.*
- *Ética y transparencia.*
- *Desempeño económico.*
- *Estandarización de procesos.*

Fruta

Contamos con los más altos estándares de calidad, innovación, inocuidad y seguridad para llevar todos los días nuestras frutas a las mesas del mundo, aportando a quienes las consuman alimentos naturales y saludables.

ÁMBITOS DE ACCIÓN:

- *Certificaciones y estándares.*
- *Alimentos con atributos saludables y sustentables.*
- *Innovación.*

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En San José Farms trabajamos en contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nos hemos adaptado a los nuevos desafíos y apuntamos a ser un actor relevante en el desarrollo de un futuro sustentable. Es por ello que hemos adherido a ocho de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas.



Estamos comprometidos a producir frutas con atributos saludables y sostenibles, mientras minimizamos las posibilidades de desperdicio a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

2 HAMBRE CERO

+24.000 ton fruta producida

+54.000 ton fruta comercializada

Nos esforzamos continuamente para incorporar en nuestros procesos innovaciones y tecnologías, buscando mayor eficiencia y optimización en el uso y cuidado del recurso hídrico.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Durante 2020 consumimos 13.9MM m³ de agua, 40% proveniente de aguas subterráneas y 60% de aguas superficiales, cumpliendo siempre con la regulación vigente.

Contamos con un Plan de Gestión de Aguas para ocupar en forma más eficiente el recurso hídrico.

Tenemos en marcha proyectos para reducir la huella hídrica en plantaciones de paltos.

Las frutas que producimos contribuyen a mejorar la salud y la calidad de vida de los consumidores en los distintos mercados donde comercializamos.

3 SALUD Y BIENESTAR

Exportamos a **+41** mercados

Contamos con **+522** clientes

Promovemos espacios de trabajo seguros y protegidos para nuestros colaboradores y contratistas. Junto con esto, fomentamos el crecimiento económico en las zonas donde operamos, incorporando a productores y otros actores locales en la cadena de valor.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

0 accidentes fatales registrados en 2020.

2,9% índice de accidentabilidad.

Contamos con **844** proveedores.

Velamos por incorporar los distintos aspectos del desarrollo sostenible en nuestra cadena de procesos, desde la producción hasta el consumo de la fruta. Asimismo, hemos avanzado progresivamente hacia un modelo más circular y regenerativo.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En Valles del Sur tenemos la meta de reducir el uso de energía convencional en un 20% en los próximos dos años.

Usamos sondas de captación para optimizar el riego, ocupando menos tiempo las bombas eléctricas.

Transición al uso de luminarias LED para disminuir consumo energético.

Nos hemos enfocado en implementar un modelo de producción regenerativo, donde podamos producir armónicamente en sintonía con el ecosistema donde estamos emplazados.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Con Vilkun y Baika suscribimos al Acuerdo de Producción Limpia IV de Chilealimentos del Sector Industria de Alimentos Procesados.

Disminuimos el uso de pesticidas y fertilizantes químicos.

El cambio climático nos desafía como industria en diferentes aspectos. Por lo tanto, estamos comprometidos a incorporar las mejores prácticas para mitigar sus efectos y adaptarnos a un nuevo escenario.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Contamos con plantas fotovoltaicas para consumo propio y cerramos contratos con dos proveedores de energía 100% renovable.

Implementamos remarcadores eléctricos para evaluar eficiencia energética.

Creemos en el valor de la palabra y los acuerdos. Somos correctos e íntegros en nuestro actuar, buscando continuamente asegurar la mayor transparencia de todos nuestros procesos a nuestros públicos de interés.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Realizamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad

Establecimos un canal de denuncias online.

San José Farms
SINCE 1989



INCORPORANDO LA MIRADA DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Proceso de materialidad

El siguiente Reporte de Sostenibilidad 2020 presenta los desafíos y resultados en materias de sostenibilidad comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del mismo año. El contenido ha sido definido en base a los estándares del GRI en su versión Standard.

116 Encuestados

- **75** Colaboradores
- **31** Proveedores
- **10** Otros públicos de interés

3 Grupos de interés

Levantamiento de temas relevantes

La materialidad es el proceso que define los temas relevantes para los grupos de interés de una organización, permitiendo identificar los principales efectos e impactos económicos, ambientales y sociales de la compañía, como también aquellos que influyen significativamente en las decisiones de estos grupos.

Para precisar los temas, ocupamos fuentes como estándares de sustentabilidad, encuesta stakeholders, entrevista a principales ejecutivos y directores y benchmark de la industria.

En el proceso también consideramos factores como: impactos económicos, ambientales y/o sociales estimables, los intereses y las expectativas de los grupos de interés (internos y externos a la organización), los temas relevantes en materia de sustentabilidad para el sector y la industria, como también los valores, políticas, estrategias, objetivos y propósitos fundamentales de nuestra empresa.

***Levantamos los temas prioritarios para las industrias analizadas** según los estándares internacionales Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y Dow Jones Sustainability Index (DJSI).*

***Realizamos una encuesta a distintos grupos de interés** de San José Farms, tanto internos como externos: colaboradores, proveedores y otros públicos de interés.*

***Hicimos benchmark en base a 10 empresas** de la industria de producción y exportación de frutas y cinco supermercados y retail.*

Temas materiales

- Cuidado y reutilización del agua.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Crecimiento económico y mercados.
- Eficiencia energética y transición a energías renovables no convencionales.
- Aportes a la economía y empleabilidad local.
- Ética, transparencia y anticorrupción.
- Salud y seguridad laboral.
- Teletrabajo, flexibilidad y conciliación trabajo-familia.
- Desarrollo de proveedores y gestión de la cadena de valor.
- Diversidad, inclusión y equidad de género.
- Emisiones y disminución de huella de carbono.
- Inocuidad y seguridad alimentaria.
- Packaging.
- Relaciones respetuosas y acercamiento con la comunidad.
- Transición a una agricultura orgánica y libre de químicos.
- COVID-19: prevención y cuidado de colaboradores y contratistas.
- COVID-19: continuidad operacional.
- COVID-19: teletrabajo y flexibilidad horaria.

16
Entrevistas a ejecutivos

15
Benchmarking
Empresas analizadas benchmark materialidad industria de producción y exportación de frutas y supermercados y retail.

2
Estándares internacionales de sustentabilidad.



Grupos de interés y canales de comunicación

Colaboradores

- Comité ampliado.
- Comunicados.
- Correo de comunicaciones internas.
- Redes sociales.
- Página web.
- Canal de denuncias.

Sindicatos

- Reuniones.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.
- Página web.
- Canal de denuncias.

Proveedores

- Canal de denuncia.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.
- Página web.

Clientes

- Canales de ventas.
- Redes sociales.
- Página web.
- Canal de denuncias.

Accionistas/ Directores

- Actas de directorio.
- Reuniones del directorio.
- Página web.
- Redes sociales.
- Canal de denuncias.

Reguladores

- Página web.
- Redes sociales.
- Actividades publicas.
- Canal de denuncias.

Comunidades

- Redes sociales.
- Página web.
- Canal de denuncias.

Contribuir a la vida de nuestras **PERSONAS**

02 CRECIENDO JUNTOS









Total de colaboradores
1.920

Capacitación
16.447 horas
Año 2020

9
Nacionalidades distintas

6 años
Antigüedad promedio

43 años
Edad promedio colaboradores

98,5%
Chilenos

44%
Dotación femenina

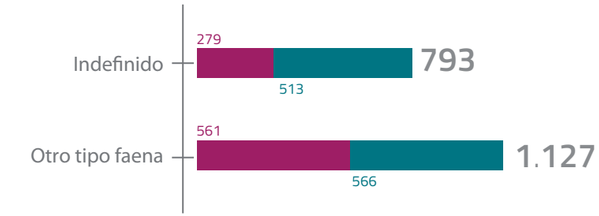
23%
Rotación anual

6%
Nuevas contrataciones

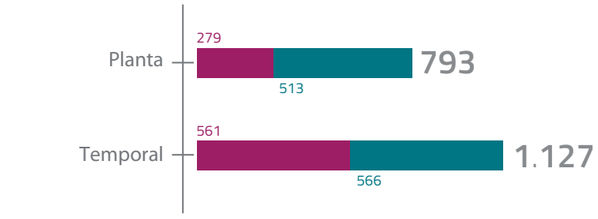
54%
Colaboradores millennials y centennials

DEMOGRAFÍA COLABORADORES

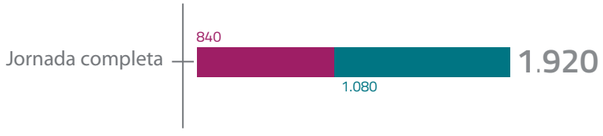
Dotación por tipo de contrato



Dotación por contrato laboral



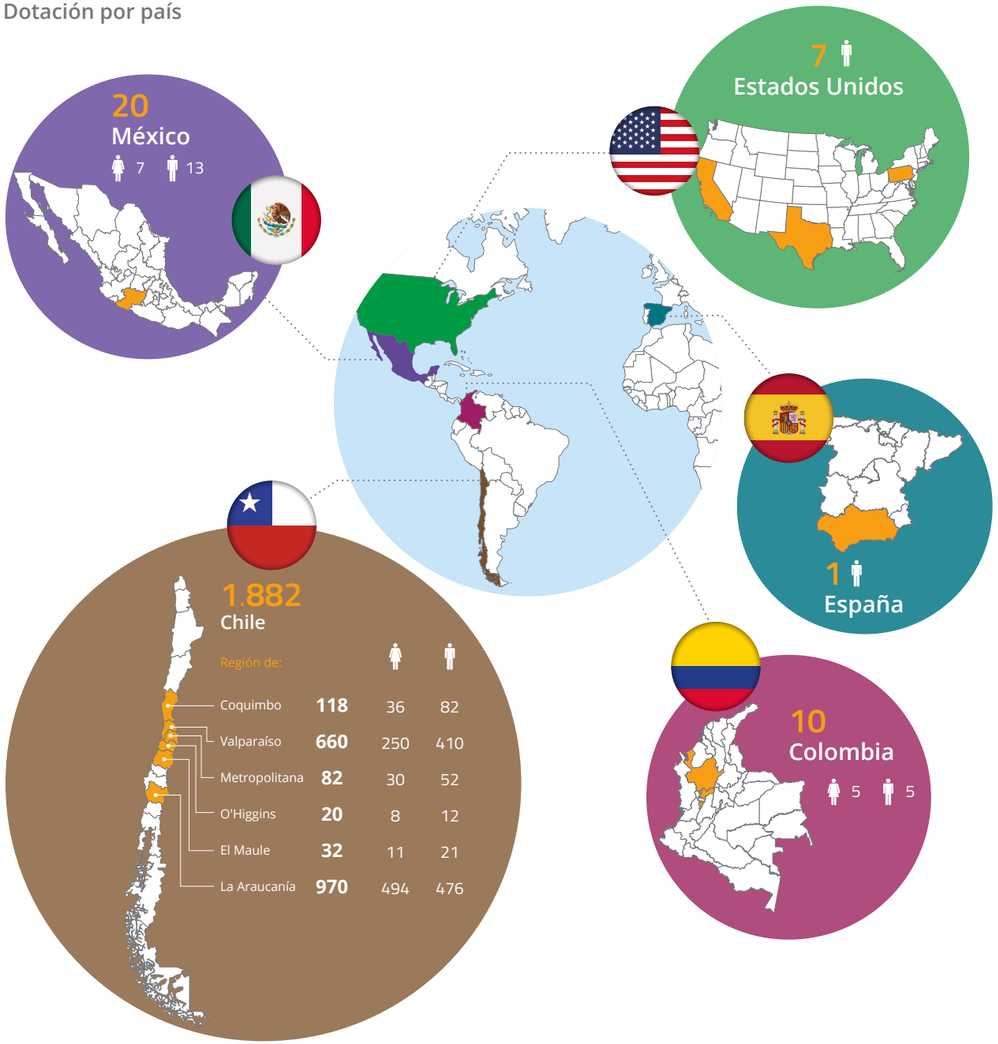
Dotación por tipo de jornada

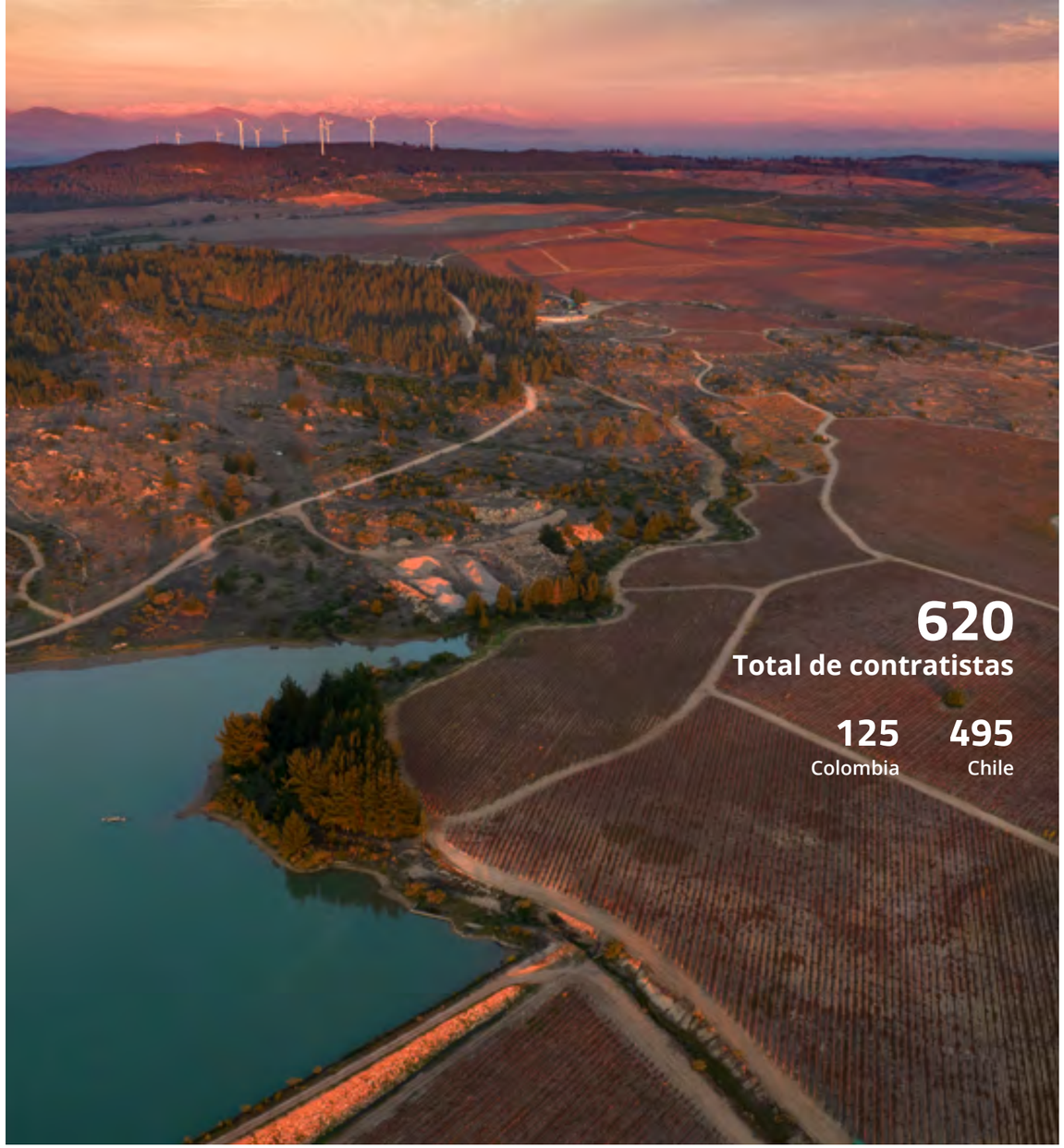


840
Mujeres

1.080
Hombres

Dotación por país





N° de colaboradores por nacionalidad

Chilena	Argentina	Boliviana	Ecuatoriana	Haitiana	Italiana	Peruana	Rusa	Venezolana
1.832	3	2	1	24	1	4	1	14
807 1.025	2 1	1 1		6 18				8 6







N° de colaboradores por familia de cargos

Dotación total*

7
Directores
0 7

28
Gerentes y Subgerentes
4 24
46,1 años
Edad promedio
4,6 años
Antigüedad promedio

47
Administradores, product manager y jefes
14 33
41,3 años
Edad promedio
5,8 años
Antigüedad promedio

190
Profesionales, supervisores y encargados
85 105
36,7 años
Edad promedio
4,9 años
Antigüedad promedio

81
Administrativos y técnicos
39 42
32,7 años
Edad promedio
2,5 años
Antigüedad promedio

1.535
Cargos operativos, operarios y agrícolas
687 848
40,8 años
Edad promedio
2,8 años
Antigüedad promedio

*Solo contempla la dotación de Chile



Diversidad, equidad e inclusión

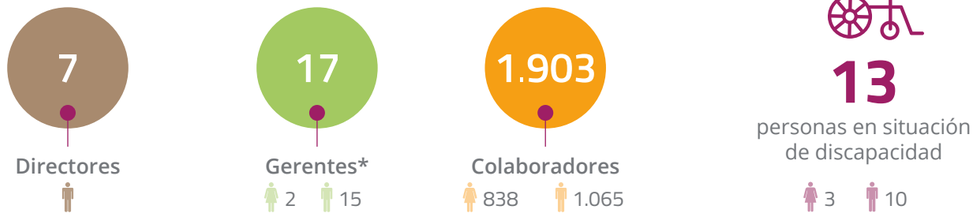
Distribución por generación

5,6 años
Promedio en la empresa

54%
Colaboradores millennials y centennials

36 años
Promedio edad colaboradores

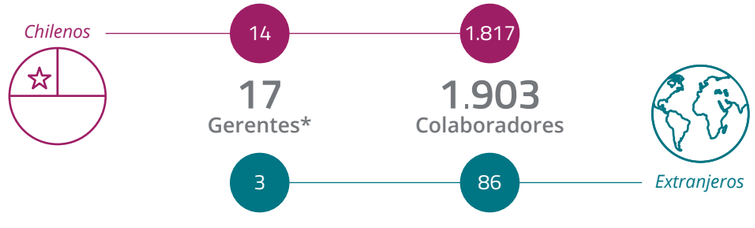
Número de personas por sexo





13
personas en situación de discapacidad
3
10

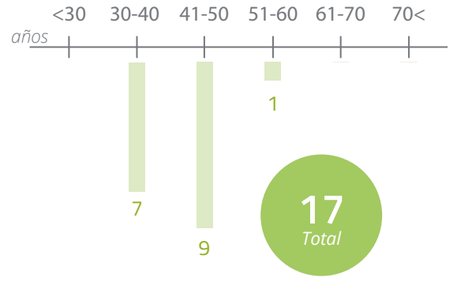
Número de personas por nacionalidad



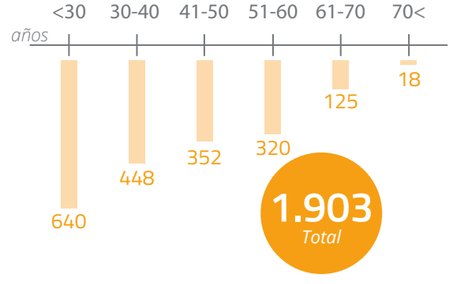
*Gerentes: Considera solo los gerentes que reporten al directorio o al Gerente General (Ej: Gerente General + gerentes que reportan al Gerente General).

Número de personas por rango de edad

Gerentes*

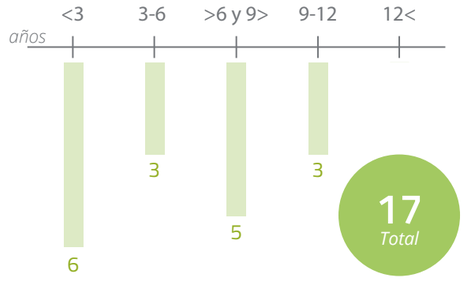


Colaboradores

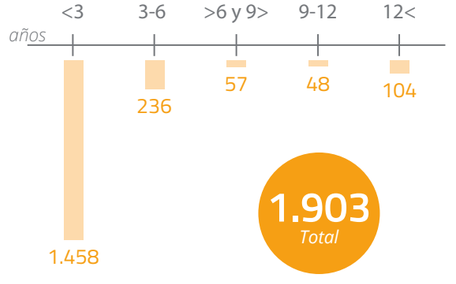


Número de personas por antigüedad
(Solo indefinidos)

Gerentes*



Colaboradores



*Gerentes: Considera solo los gerentes que reporten al directorio o al Gerente General (Ej: Gerente General + gerentes que reportan al Gerente General).

EL VALOR DE LA SEGURIDAD COMO EJE CENTRAL

En San José Farms lo más importante para nuestro negocio son las personas y el entorno que las rodean, donde la salud, seguridad, bienestar y protección de todos nuestros colaboradores es fundamental. Es por ello, que en nuestra Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, declaramos que:

Reconocemos el respeto por la vida, el cuidado de las personas y protección al medio ambiente.

Prevenimos, controlamos y gestionamos nuestros impactos laborales en las personas y medio ambiente de nuestros procesos.

Velamos por el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad, salud ocupacional y medio ambientales.

Hacemos un uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos, minimizamos los residuos y promovemos la economía circular.

Fomentamos la participación activa de los colaboradores y promovemos el liderazgo.

0

Accidentes fatales

en 2020

24

Índice de frecuencia de lesiones incapacitantes

(en base a 1.000.000 de horas trabajadas)

2,9%

Índice de accidentabilidad

(en base a la dotación total promedio anual)

Modelo de salud y seguridad ocupacional

En junio de 2020 creamos el área corporativa de HSE (salud, seguridad y medio ambiente por sus siglas en inglés), para mejorar nuestro desempeño en estos ámbitos. Definimos una política de HSE y un plan de trabajo para implementarla.

Dentro de este plan, establecimos iniciativas globales y otras por unidad de negocios, de acuerdo a los riesgos y desafíos de cada una, tales como:

- Definición de una política de HSE.
- Definición de metas de seguridad y el proceso de evaluación de desempeño.
- Plan de apoyo a las cosechas para control de riesgos y prevención de contagios de COVID-19.

Principales hitos HSE 2020

Fortalecimiento del Área de HSE
Ampliamos la cobertura del equipo de HSE y en cada operación hay un especialista asignado que da soporte a los procesos.
Dimos mayor presencia y profundidad a los temas de prevención, seguridad y seguimiento de indicadores claves para identificar puntos de mejora.

Alertas plantas y campos
Implementamos alertas preventivas cuando ocurren incidentes de alto potencial y prácticas destacadas, con el objetivo de generar una cultura de prevención en todas nuestras unidades productivas.

Visibilidad y agenda HSE
A través de los diferentes comités de negocio, hemos podido dar visibilidad y poner en la agenda la importancia de la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

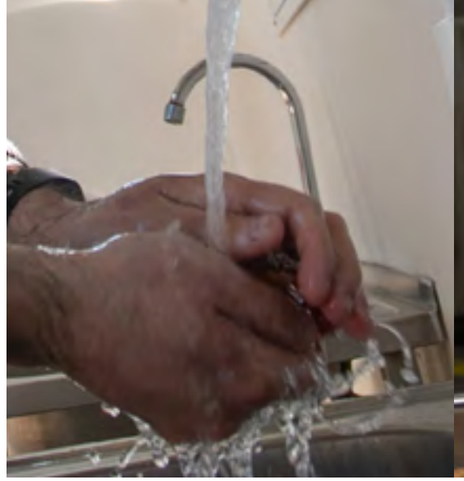
Capacitaciones en HSE

Durante 2020 realizamos diversas capacitaciones en materia de salud y seguridad en el trabajo, entre ellas: manejo seguro de plaguicidas, ergonomía para labores de teletrabajo, medidas y prevención del COVID-19.

Comités paritarios

En todos los campos y plantas existen comités paritarios, para abordar de forma conjunta los diversos desafíos de seguridad.

San José Farms
SINCE 1989





Medidas de prevención y cuidado en el marco del COVID-19

Nuestro personal administrativo adoptó nuevas formas de trabajo y fuimos capaces de mantener la continuidad operacional en nuestros campos, packings y oficinas en Chile, Colombia, México, Europa y Estados Unidos, priorizando siempre la salud y bienestar de todos nuestros colaboradores. Además, implementamos planes de contingencia y medidas sanitarias.

Gracias al compromiso y dedicación de nuestros colaboradores, logramos mantener la cadena de abastecimiento, lo que nos permitió seguir entregando nuestros productos a todo el mundo y seguir alimentando a miles de familias.

Objetivos de nuestro plan COVID-19



Cuidar a las personas y mantener la **continuidad operacional**



Transparencia y comunicación constante **con nuestros equipos**



Mantener **0%** **contagio laboral**

Nuestra estrategia incluyó tomar decisiones informadas, alinear a las gerencias, enfocarnos en la comunicación, contención y elaborar protocolos. Para esto, establecimos un Comité COVID-19, conformado por el equipo gerencial de San José Farms y presidido por el Gerente General, el cual sesionó todos los lunes del año.

Definimos no hacer cambios en las estructuras de trabajo durante la primera mitad de 2020, analizando modificaciones de los turnos operacionales y personal de apoyo caso a caso.

Para cuidar a nuestros colaboradores en el contexto de la pandemia, implementamos las siguientes medidas:



Implementación de elementos de protección personal (EPP), específicos para evitar contagios.



Instalación de pediluvios y túneles sanitarios en los accesos a las instalaciones.



Contratación de personal extra para supervisión de medidas COVID-19.



Definición de contacto estrecho y aislamiento preventivo mucho más amplia que lo establecido por la autoridad sanitaria de nuestro país.



Suspensión de actividades grupales y/o masivas para evitar aglomeraciones y contagios.



Aumento en la frecuencia de limpieza y sanitización de operaciones.



Cambio en los horarios de colación, de ingreso y de salida.



Limitación de visitas y suspensión de viajes al extranjero.



Implementación del trabajo a distancia a personal administrativo.



Apoyo a contratistas, donde se establecieron requerimientos en el cumplimiento de las medidas de seguridad.



Campañas de concientización y autocuidado de COVID-19.



Segregación interior de buses, comedores y baños.



Apertura de canales de comunicación, aporte de información técnica, transparencia sobre contagios y medidas preventivas.



Instalación de barreras físicas entre puestos de trabajo.



Identificación de personas de alto riesgo, las cuales se mantuvieron en sus hogares.



Realización de PCR y test rápidos en periodos de cosecha.



Cerca del **15%** de nuestro personal (oficinas administrativas y personal de riesgo) estuvieron en modalidad teletrabajo.





También establecimos una serie de planes de apoyo a nuestros colaboradores, como acompañamiento a aquellos afectados por COVID-19 y un Plan de Aislamiento Preventivo para personas de grupos familiares que trabajan en la operación. En periodos de cuarentena entregamos cajas de mercadería para apoyar la no movilidad de los colaboradores y mantuvimos los contratos de trabajo de todas las personas que conforman San José Farms.

Operaciones durante crisis sanitaria:

Activas

Todos los campos, huertos y plantas:

- *2 packings.*
- *1 planta de procesos naturales.*
- *14 campos productivos en Chile.*
- *2 campos productivos en Colombia.*
- *1 oficina exportación en México.*
- *1 oficina de comercialización en Estados Unidos.*
- *1 oficina de comercialización en Unión Europea.*

Cerradas o paralizadas

0 días cerradas o paralizadas

Oficina Central en Santiago y oficina en Temuco no paralizaron. Implementamos modalidad de teletrabajo al 100% de la dotación (100 personas aproximadamente).

Seguimiento casos COVID-19

Durante este tiempo colaboramos estrechamente con la autoridad sanitaria, quienes apoyaron la trazabilidad de posibles casos de COVID-19 de colaboradores y familiares. También trabajamos con la mutualidad para revisar y complementar los protocolos implementados.

0% Contagios laborales

56 Contagios COVID-19

365 Personas aisladas

370 Test PCR realizados

1.324 Test rápidos realizados

0 Fallecimientos por COVID-19

Bienestar y acompañamiento

Nuestros colaboradores son la fuerza productiva de nuestro negocio, es por eso, que contamos con diversas iniciativas que apoyan su bienestar económico y físico.

Beneficios



Préstamo de Emergencia

Hemos creado un apoyo de salud, educación o vivienda a los colaboradores o sus familiares directos (padres, hijos, cónyuge), en el caso que las cajas de compensación o bancos rechacen su solicitud.



Seguro de Salud Complementario

Este beneficio incluye un seguro catastrófico y seguro de vida, gratis para todos los colaboradores. Es posible agregar cargas adicionales.



Operativos médicos y oftalmológicos

Realizamos diversos operativos de salud para nuestros colaboradores y sus familias directas.



DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

Clima laboral

Nuestro enfoque en el ámbito de clima laboral es el bienestar y la felicidad de las personas. Así, desde 2018 hemos trabajado junto con la consultora Great Place to Work para realizar la encuesta de clima organizacional, con el objetivo de conocer la percepción que tienen los colaboradores sobre su lugar de trabajo y los liderazgos e identificar las áreas a mejorar. Ese año participaron todas las empresas de San José Farms, donde los resultados arrojaron un 69% de satisfacción.

En 2019 nuestros desafíos fueron bajar los resultados a cada área, gestionar planes de acción, aumentar la tasa de respuesta y mejorar algunos procesos. Además, adquirimos los compromisos de aumentar la comunicación, las capacitaciones y fomentar una cultura de agradecimiento.

Debido a la pandemia, durante este año no se llevó a cabo la encuesta. En esta situación, nos preocupamos de organizar diversas iniciativas para fortalecer los lazos y cuidar la salud de nuestros colaboradores, mientras continuamos con la operación tomando todos los resguardos necesarios para proteger su bienestar.

Teletrabajo y flexibilidad horaria

En 2020, debido a la situación sanitaria, nos enfocamos en dar mayor transigencia a nuestros colaboradores sin dejar de cumplir los objetivos organizacionales. Así, permitimos y nos adaptamos al trabajo a distancia, donde las jefaturas otorgaron flexibilidad horaria para que los colaboradores pudieran compatibilizar el teletrabajo con su vida personal.

Para permitir una mejor fluidez en el trabajo a distancia, el área de Tecnología de la Información se preocupó de disponer las herramientas necesarias. Realizamos capacitaciones de Office 365 y SAP a todos quienes lo requerían, aprovechando al máximo las funcionalidades de estas herramientas.

Por otra parte, elaboramos un plan de comunicaciones con el objetivo de mantener a todos nuestros colaboradores enterados de temas como cambios en el Plan Paso a Paso, formas de cuidarnos en casa, entre otros. La información se transmitió vía correo electrónico a quienes tienen una casilla y en forma directa desde las jefaturas para quienes no cuentan con esta herramienta.

Todos los colaboradores administrativos trabajaron desde casa (cerca del 15% de la dotación). Cuando las restricciones sanitarias lo permitían se abrieron las oficinas para quienes quisieron asistir de forma voluntaria, respetando todas las normas sanitarias establecidas por el área de HSE.

Durante el año, la Gerencia de Personas migró a la plataforma BUK, permitiendo disponibilizar distintas acciones para mejorar la gestión de recursos humanos (como solicitud de vacaciones, liquidaciones de sueldo, evaluación de desempeño, entre otros).

Desayunos con el Gerente General

Realizamos diversas reuniones de los colaboradores con el nuevo Gerente General para aumentar la cercanía y permitir que lo conocieran fuera del contexto laboral.

Llamados del área de personas a colaboradores

El equipo de Personas realizó llamados a los colaboradores para conocer cómo estaban ellos y sus familias, con el objetivo de acercar a las personas en el contexto digital y de cuarentena.

Encuestas de Bienestar

Con el objetivo de contribuir y ser un aporte en el día a día de nuestras personas, realizamos encuestas de percepción de bienestar para saber cómo estaban llevando el teletrabajo y la pandemia nuestros colaboradores que estaban en modalidad home office.



Desarrollo profesional y movilidad interna

El foco en el desarrollo profesional y capacitaciones que realizamos en San José Farms está puesto en fortalecer los roles, las competencias y los conocimientos de nuestros colaboradores.

Sabemos que las personas son la base de nuestra compañía, por eso buscamos ser un aliado, implementar y llevar capacitaciones, entregando soluciones y desarrollos para compartir nuestros logros. Ofrecemos sueldos justos y herramientas para contribuir a la vida, lo que nos ha llevado a ser la única empresa en Chile reconocida por Fair Trade.

Considerando el contexto de pandemia, en 2020 redujimos las formaciones y actividades de desarrollo, concentrándonos en estar al día con las capacitaciones normativas y certificaciones. Además, realizamos cursos de inglés y Excel para cargos administrativos.

345
Personas capacitadas 2020
161 184

16.447
Horas de capacitación 2020
8.563 7.884

48
Promedio de horas de capacitación 2020
53 43

San José Farms
SINCE 1989



Desarrollo de nuestros talentos

Evaluación de desempeño

Con el objetivo de evaluar el trabajo de nuestros colaboradores respecto a metas previamente establecidas, realizamos anualmente una evaluación de desempeño y entrega de feedback a cada persona. Este proceso nos permite contribuir al desarrollo profesional de nuestros colaboradores, generar espacios de comunicación y aumentar el compromiso con nuestra compañía.



164
Personas evaluadas
2020



94,5%
Nota promedio
(o resultado similar)
La nota máxima es 100%.
2020

Atracción y retención de talentos

En San José Farms estamos en constante crecimiento y en proceso de globalización, por esto nos hemos enfocado en sistematizar el proceso de reclutamiento y selección, con el objetivo de potenciar la retención de talentos y contar con los mejores.

Además, incorporamos a las filiales en el programa de reclutamiento interno, normalizando los estándares de selección, como etapas, evaluaciones, criterios de búsqueda, entre otros. Cada vez que surge una vacante nueva, priorizamos a nuestros colaboradores, para dar la oportunidad a candidatos que trabajan con nosotros, antes de abrir el proceso externamente.

También forjamos alianzas con consultoras de reclutamiento en Chile, Colombia y México.





Empleabilidad

En San José Farms hemos diseñado estrategias colaborativas con los diferentes actores públicos regionales (OMIL municipalidades y SENCE), para atraer la mayor cantidad de mano de obra residente en las regiones donde operamos.

En el transcurso del año se abren distintos puestos de trabajo, considerando las distintas faenas productivas, tales como: cosecheros, monitores, supervisores, controles de calidad, entre otros. Estos benefician la economía de miles de hogares donde se encuentran nuestras unidades de negocios.

Desarrollo de líderes San José Farms

Creamos un modelo de liderazgo donde estandarizamos ciertos procesos para enfocarnos siempre en el desarrollo de personas y entregarles las mejores herramientas para su futuro y el correcto manejo de su trabajo, equipos y quehacer diario dentro de San José Farms.

De esta manera, es que desde 2018 realizamos anualmente una evaluación de liderazgo, para conocer el estado del desarrollo de competencias que hemos definido para los líderes de nuestra compañía.

Nuestro modelo de liderazgo se centra en entregar las mejores herramientas a los líderes para que puedan realizar su trabajo.



San José Farms
SINCE 1989

RELACIONES LABORALES

Negociaciones colectivas

5
Instrumentos colectivos **2020**

173
Dotación cubierta **2020**

Indicadores de sindicalización

173
2020
Sindicalizados

22%
de la dotación activa

5
2020
Sindicatos



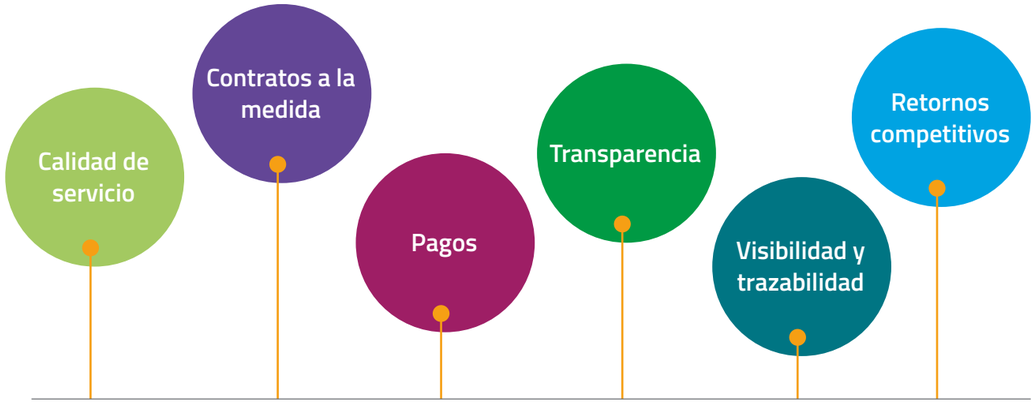


GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

Productores: ¿Quiénes son?

Los productores cumplen una labor fundamental para nuestro negocio, buscamos relacionamiento de largo plazo, basados en la confianza y la calidad de los servicios o la fruta de terceros.

Por ello hemos creado una propuesta de valor la cual consiste en:



Propuesta de valor San José Farms

Para asegurarnos de cumplir las normativas, controlamos la residualidad de los productores antes del inicio de las exportaciones. También realizamos visitas y asesorías no institucionalizadas, para sugerir buenas prácticas operacionales para asegurar el buen cuidado de la fruta.

844
Proveedores

Proveedores

En San José Farms realizamos segmentación de nuestros proveedores, visitas a terreno, auditorías, plan y seguimiento, fidelización, evaluación anual, feedback y certificaciones.

Para todos los proveedores externos, priorizamos el trabajo con empresas locales. Nuestra expectativa es que cumplan con las normas descritas en nuestro Código de Conducta del Proveedor. Todos nuestros proveedores de servicio deben contar con contrato vigente y, adicionalmente, esperamos que cumplan con todas las regulaciones nacionales e internacionales requeridas por ley en relación con los derechos de los colaboradores y medidas medioambientales (deben acreditarlo mediante documentación). Por otra parte, más del 50% de todas nuestras adquisiciones (excluyendo las de empresas relacionadas) provienen de negocios PyME.

Contamos con proveedores de insumos cítricos y proveedores de materias primas. Para ambos segmentos realizamos auditorías, cuestionarios de cumplimiento y revisión de certificados relacionados a inocuidad y fichas técnicas.

El principal proyecto en el ámbito de gestión de productores y proveedores es el apoyo para la certificación orgánica, que consiste en capacitaciones en la implementación de la certificación orgánica de sus plantas de servicios de procesos.

Durante 2020, en el contexto de la crisis sanitaria, estructuramos un plan para maximizar la eficiencia de las plantas de procesos y el costo del transporte para los productores de fruta. En el caso de la cadena de suministro, buscamos alternativas para asegurarnos de recibir el suministro de insumos críticos.



PROMEDIO DE PAGOS

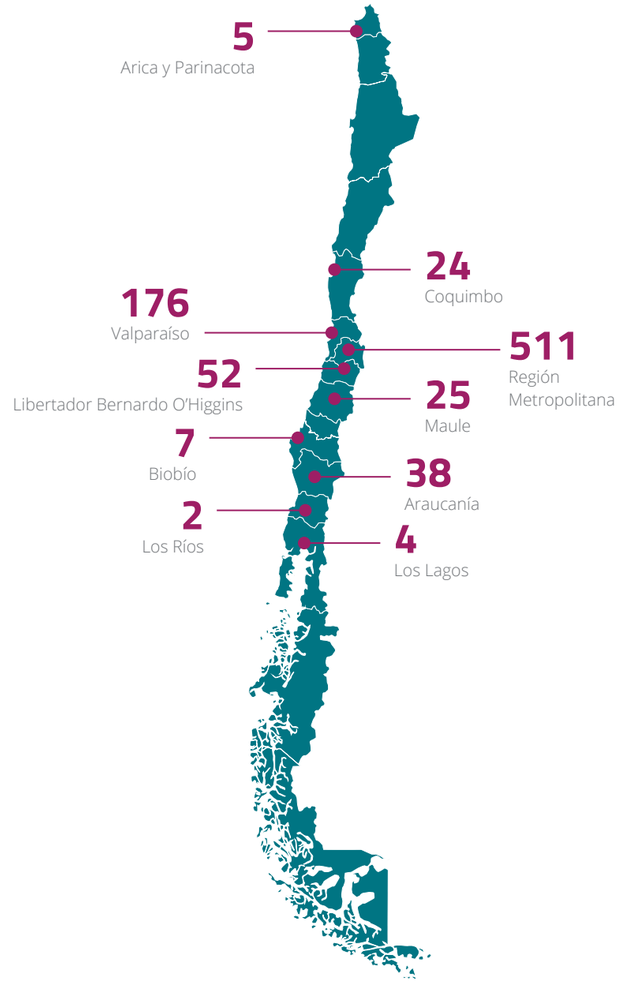
Agregamos valor a nuestros productores, permitiéndoles tener claridad en materia impositiva.
Somos responsables en el cumplimiento de contratos y de pagos, pagamos precios justos y somos reconocidos por esto.

Algunos de los valores que nos guían son la excelencia, calidad y responsabilidad.
Somos una empresa consciente de nuestras cuentas por pagar, nos preocupamos de los proveedores y productores, tratando de ser transparentes y justos.
Nuestra política de pagos es a 30 días.

844
Total **proveedores**

30-40 días
promedio de pago a los proveedores

Segmentación de proveedores por región

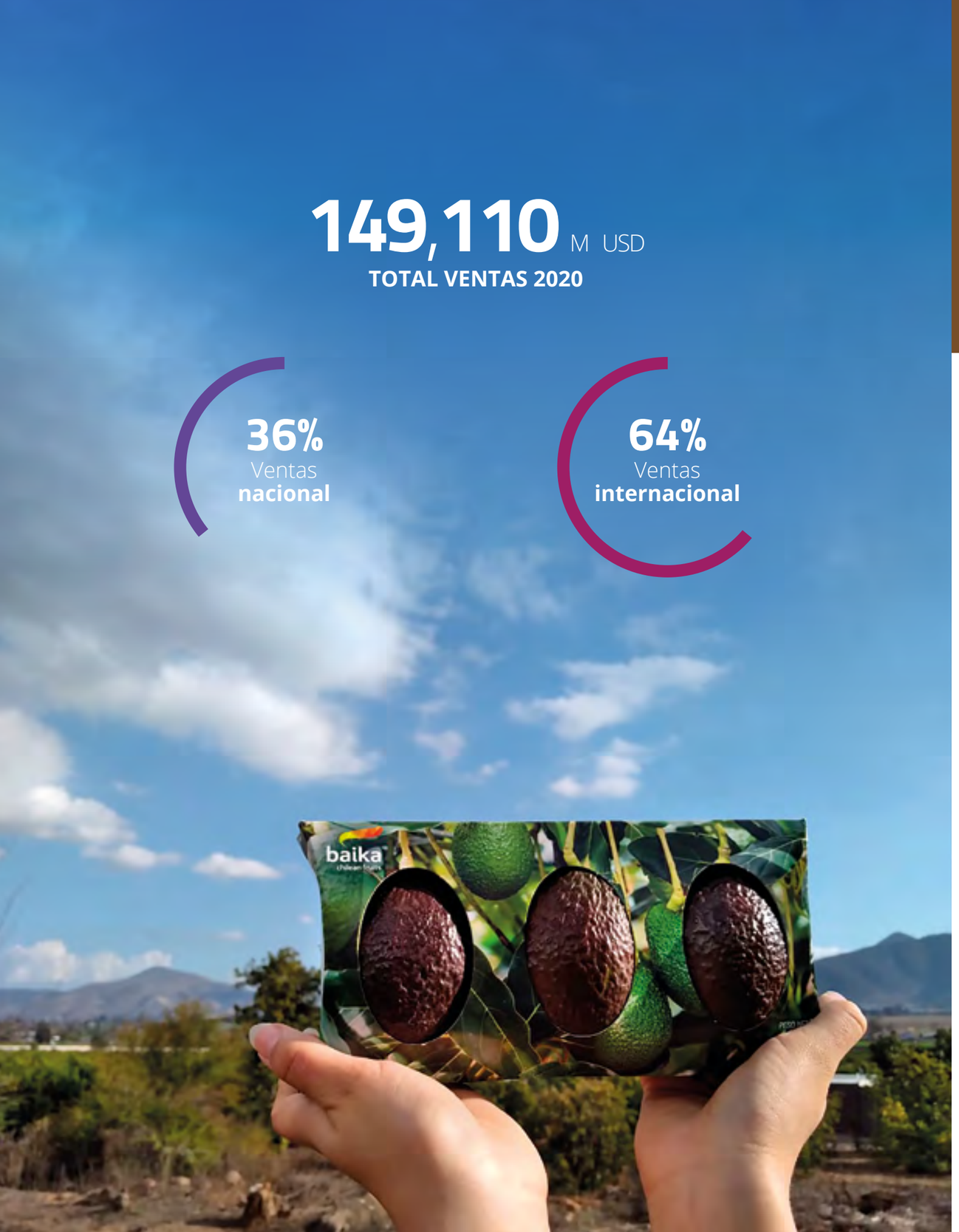


San José Farms
SINCE 1989

Entregar la mejor **FRUTA**

03 VALOR EN LO QUE HACEMOS





149,110 M USD

TOTAL VENTAS 2020

36% Ventas **nacional**

64% Ventas **internacional**

NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS

Nuestras marcas están al servicio de nuestros clientes, quienes tienen distintas necesidades, al igual que la industria. Nuestros productos están orientados a satisfacer sus exigencias, mediante formatos prácticos y novedosos, manteniendo la calidad que nos caracteriza.

Nuestros más de 522 clientes nos dan la posibilidad de estar presentes con la mejor fruta en todo el mundo.

24% Total **fruta seca**

76% Total **fruta fresca**

Alemania 14%
Chile 10%
EE.UU. 10%
Ecuador 8%
Argentina 7%
Rusia 7%
China 6%
Otros 38%

Principales destinos **fruta seca**

Chile 47%
EE.UU. 11%
Argentina 10%
Rusia 10%
Alemania 9%
Otros 13%

Principales destinos **fruta fresca**

San José Farms SINCE 1989



baika
fruta fresca

Exportando desde el origen, en Baika llevamos lo mejor de la fruta fresca de nuestros huertos y productores asociados, a todo el mundo, sin intermediarios, garantizando la trazabilidad, homogeneidad y confianza.

Ubicación: **Región de Valparaíso** (San Felipe)**, Colombia** y **México.**



Vilkun

Pioneros en innovación de la industria frutícola, busca sorprender a nuestros clientes con una variada selección de la mejor fruta en formatos que ofrecen una experiencia de consumo diferente. Cuenta con la planta más avanzada del hemisferio sur para los procesos productivos de infundido en jugo de manzana, deshidratados/ infundidos liofilizados y congelados.

Ubicación: **Región de La Araucanía** (Vilcún).



Fruchac

Esta empresa se especializa en paltas y cítricos y cuenta con más de veinte años de experiencia en el mercado nacional, tanto en retail como en mercado mayorista.

Ubicación: **Región de Valparaíso** (San Felipe).



ANDES SECRET

Taste with origin

Nace con el objetivo de agregar valor a nuestra fruta, desarrollando productos ricos e innovadores en diversos formatos. Su misión es promover los frutos secos como un alimento perfecto para quienes buscan disfrutar la vida, comer rico y equilibrar lo indulgente con lo saludable.

Ubicación: **Región de Valparaíso** (Hijuelas).



baika

fruta seca

Apetecidos en el mundo por su gran sabor y alto valor nutricional, nuestros frutos secos y deshidratados cuentan con alta calidad y estándar de proceso. Nuestra fruta proviene de campos propios y productores asociados lo cual nos permite ofrecer una amplia gama de productos para satisfacer las necesidades de distintos clientes y mercados.

Ubicación: **Región de Valparaíso** (Hijuelas).



VALLES DEL SUR

Desde el sur de Chile, producimos y elaboramos los mejores berries para estar presentes en miles de hogares en todo Chile y el mundo. Especializados en los arándanos, con amor y compromiso podemos estar presentes en mercados de todo el planeta.

Ubicación: **Región de Coquimbo** (Tilama), **Región de La Araucanía** (Angol, Vilcún, Gorbea).



naturipe

Naturipe Avocado Farms es una sociedad que abastece de fruta En el mercado doméstico de Estados Unidos. La empresa fue formada con el objetivo de entregar la mejor calidad de paltas durante todo el año.

Ubicación: **Estados Unidos**.

San José Farms
SINCE 1989









Atributos sostenibles y saludables

En San José Farms nos hemos enfocado en implementar una agricultura 2.0, orientada en la sostenibilidad de nuestros procesos.

Buscamos hacernos cargos de la conservación del capital natural (tierra + agua + aire), mediante la implementación de diversas iniciativas que aseguren la calidad y seguridad de nuestros productos.

Los frutos que exportamos tienen características y atributos saludables para las personas, aportando vitaminas, minerales, fibra al organismo y contribuyendo a una dieta equilibrada.

PALTA

Tiene un alto contenido de grasos monoinsaturados (ácido oleico), **beneficioso para el corazón**.

Además de una alta cantidad de **potasio** y **fibra.**

Puede ayudar a **reducir los triglicéridos** y **el colesterol**.

CÍTRICOS
(mandarinas, naranjas y limones)

Tienen un alto contenido de **vitamina C** (que refuerza el **sistema inmunológico** y ayuda a la **absorción de hierro**).

Ayudan a reducir el colesterol.

FRUTOS SECOS
(nueces, almendras, avellanas)

Aportan **grasas saludables** que ayudan a reducir el **colesterol**.

Contienen **fibra** y **vitaminas** (E -antioxidante- y B),

Además de **Minerales** y **proteínas**.

BERRIES
(arándanos, cerezas)

Tiene un alto contenido de grasos monoinsaturados (ácido oleico), **beneficioso para el corazón**.

Las cerezas tienen un **bajo aporte en grasas** y entregan **vitamina C**, del grupo B y A.

Además de minerales como potasio, **fósforo**, **calcio** y **magnesio**.



CALIDAD, SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

La trazabilidad y la inocuidad son temas prioritarios en la industria y para nosotros. Por esto hemos creado un sistema para asegurarnos de que cada uno de nuestros productos llegue a destino cumpliendo los máximos estándares.

Nuestra producción está orientada a la inocuidad y al combate ecoamigable de plagas. En la post cosecha nos preocupamos de la eficacia de nuestros packings y de los tiempos y temperaturas de traslado, ofreciendo confianza en nuestra cadena integrado, lo que nos permite llevar la fruta del campo a la mesa.

En San José Farms tenemos el objetivo de entregar productos seguros para su consumo, inocuos, legales y auténticos, que cumplan con la legislación vigente y que se ajusten a la calidad especificada. Además, respondemos responsablemente ante cualquier evento relacionado con la inocuidad de nuestros productos que pueda afectar a nuestros clientes.

Para esto contamos con un equipo de trabajo altamente capacitado y comprometido con la inocuidad, seguridad y productividad, donde cada trabajador es el principal contribuyente al valor de nuestros productos.

Para lograrlo contamos con tres áreas de enfoque:

Certificaciones

Cumplimos con certificar nuestros sistemas, procesos o productos para permitir su comercialización en todos los mercados y como herramienta de diferenciación de nuestra competencia.

Cumplimiento de legislaciones

Acatamos las legislaciones actuales en el mercado nacional e internacional. Nos mantenemos vigente respecto a sus modificaciones.

Estándares de clientes

Cumplimos con estándares o requerimientos de clientes para aumentar las ventas sin disminuir nuestra productividad.

Parte importante de nuestra estrategia es informar y capacitar a nuestros colaboradores, productores, proveedores, contratistas y clientes en materia de calidad y seguridad alimentaria. Esto lo realizamos principalmente vía mail, reuniones y señaléticas.

100%

Evaluamos los impactos de salud y seguridad de la totalidad de nuestras categorías de productos.

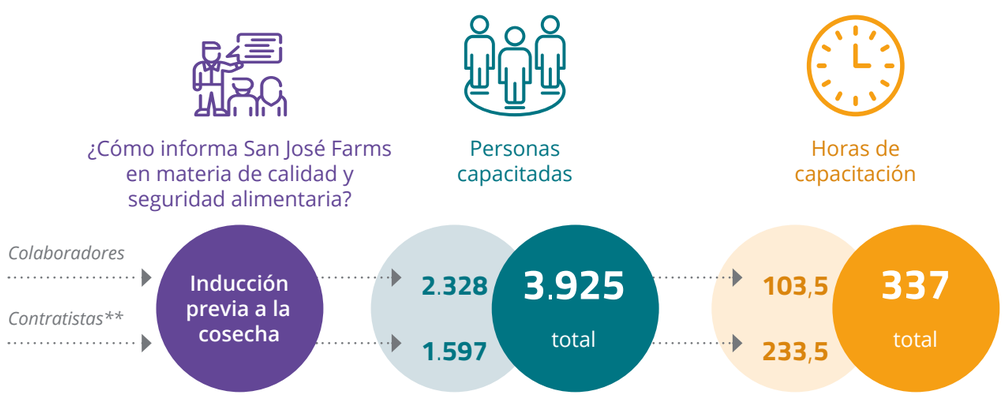
0 casos

de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios*:

- Multas o sanciones
- Advertencias
- Incumplimiento de códigos voluntarios

Durante el periodo reportado no existieron notificaciones sobre violaciones ni retiro de productos por motivos de seguridad alimentaria.

Capacitaciones en calidad y seguridad alimentaria



*En la auditoría BRCGS de la planta procesadora Baika San Felipe se detectaron cinco incumplimientos menores. Todos fueron solucionados.
**Considera a personal de contratistas.



Entre nuestras mayores preocupaciones están la inocuidad y seguridad de nuestros alimentos y el cuidado y protección del medio ambiente. En todas nuestras instalaciones mantenemos un estricto control de calidad y seguridad alimentaria que garantizan la producción de alimentos sanos y con alto poder nutritivo.

Certificaciones

Las certificaciones nos entregan una gran diferenciación dentro de la industria alimenticia. Cumplimos con todas las exigencias que una compañía productora agrícola y comercializadora debe tener, contando con las principales certificaciones de la industria en sus distintas áreas de desarrollo.

Todos nuestros campos tienen certificación GLOBALG.A.P., norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria que certifica las buenas prácticas agrícolas (GAP por su sigla en inglés), la cual cubre aspectos como la inocuidad alimentaria y la trazabilidad, medio ambiente, salud y bienestar del trabajador, entre otros. Todos cuentan también con GRASP - Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales por su sigla en inglés. Además, los cinco huertos de palta tienen certificación SPRING, que se encarga de la buena gestión del agua.

Somos la primera empresa en Chile que cuenta con la certificación Fair Trade USA para paltas y somos el primer grupo en el país con certificación Rainforest Alliance a nivel grupal.

En Colombia nuestro único campo productivo cuenta con el mismo esquema de los campos de Chile y también con SMETA, para certificar el nivel social dado el carácter de país de riesgo medio en temas de índole social y laboral. Las plantas de empaque asociadas cuentan con BRC, SMETA y Tesco TMPS como principales certificaciones.

Nuestras certificaciones*

*Contamos con las principales certificaciones de la industria agrícola en nuestras distintas unidades de negocios.

18
Proveedores certificados GFSI

90%
Proveedores certificados GFSI, en base a total de productores

La mayoría de nuestros proveedores poseen certificaciones GFSI. Los dos proveedores que no poseen corresponden a un aditivo alimentario (cloruro de calcio) y un proveedor de aceite orgánico.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO





En San José Farms nos preocupamos de generar estrategias que permitan una gestión sostenible de las unidades productivas a la vez que maximicen sus producciones.

Por esto, hace tres años creamos el Área de I+D. Hemos definido distintas líneas de trabajo para buscar estrategias según la realidad de cada condición productiva. Nuestra investigación en este tiempo se ha centrado en el uso eficiente del agua (principalmente en los campos del norte de Chile), manejos que beneficien la productividad y mejora continua del suelo.



Proyectos de innovación

- **Ahorro hídrico** en nuestros campos.
- Uso de **polímeros** para un **mejor aprovechamiento de la humedad**.
- Uso de micorrizas y tricodermas para **mejorar condiciones de raíces** en plantaciones de paltos nuevos.
- **Compost** para mejorar condición de suelos.
- **Trabajo con entidades innovadoras** como Corfo y Start Up Chile para el desarrollo de tecnologías agrícolas.

Además, realizamos proyectos de innovación asociados a sostenibilidad, como la mejora de nuestra gestión hídrica. Para esto hicimos un estudio de factibilidad y diseño de equipos para definir la solución tecnológica para reemplazar el sistema actual, que permitiría reducir en un 15% el consumo de agua y en 45 t/año la generación de residuos de azúcar. También logramos optimización energética por reemplazo de combustible de la caldera.

Proyectos de innovación nuevos productos Vilkun



Proyecto Ingredientes
Pruebas piloto, estudio y evaluación del mercado de las diferentes categorías industriales que utilizan productos infundido y liofilizado en trocitos/ bits.



Extensión de línea Infundidos
Desarrollo de cereza chilena, variedad Bing en infusión de azúcar.



Extensión de línea Liofilizados
Desarrollo de polvo de cranberry liofilizado.

Diagnóstico de Lean Manufactoring
para optimizar los procesos productivos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN

Estrategia de tecnología e información

Nuestra aspiración en materia tecnológica, es llegar a ser una compañía donde la innovación transforme al negocio. Contamos con una infraestructura confiable que nos permite desafiarnos y desarrollar nuevos proyectos, pero queremos ir más allá.





Cuidar la **tierra** y sus comunidades

04 CUIDANDO EL ENTORNO



Una de nuestras principales inquietudes en San José Farms, como declaramos en nuestra estrategia de sostenibilidad, es cuidar a la tierra y sus comunidades, a través de un modelo circular y regenerativo.

En este sentido, nos preocupamos de gestionar en forma responsable nuestro desempeño energético, uso de agua, residuos, emisiones de gases de efecto invernadero y las relaciones con las comunidades en donde nos encontramos. Aspiramos a dejar nuestra tierra mejor a como nos fue entregada.

En base a esto, San José Farms se ha comprometido a diversos acuerdos que garanticen nuestro modelo de sustentabilidad.

Acuerdo de producción limpia

Con Vilkun y Baika suscribimos al Acuerdo de Producción Limpia IV de Chilealimentos del Sector Industria de Alimentos Procesados. Esta herramienta permite mejorar condiciones productivas, ambientales, de higiene y seguridad laboral, de eficiencia energética y uso del agua, buscando generar economías de escala.

Entre las metas del acuerdo se encuentran los siguientes indicadores de sustentabilidad:

Optimizar el consumo de energía (consumo total de energía/ton de producto terminado).

Mejorar el desempeño hídrico.

Relacionamiento comunitario.

Reutilizar los residuos orgánicos.

Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero por toneladas de producto terminado.

Mejorar las competencias laborales en materias de sostenibilidad.

Avanzar en la identificación de riesgos climáticos para el sector.

EFICIENCIA HÍDRICA



Optimizar los recursos hídricos es una de nuestras grandes metas, priorizamos el uso de la mejor tecnología y herramientas de medición para asegurarnos de dar un correcto uso.

Estamos orientados a establecer estrategias, evaluar nuevas tecnologías y realizar correctamente la extracción de agua de acuerdo a la normativa legal.

En nuestras operaciones monitoreamos y reportamos los consumos de agua según su objetivo. Contamos con un sistema integrado de análisis y control de riego, para monitorear el empleo eficiente de este recurso y medir nuestra huella hídrica. Este sistema se compone de un comando y telemetría, sondas de humedad, estaciones meteorológicas y calicatas.

Queremos minimizar los consumos hídricos, utilizando el recurso de forma responsable mediante sensibilización y mejoras de los proyectos, como utilización de elementos que ayuden a minimizar el consumo.

Para esto contamos con un Plan de Gestión de Aguas cuyo objetivo es establecer metas y estrategias asociadas a la actividad productiva que nos permita ocupar en forma más eficiente el recurso hídrico.







En otras iniciativas, en Vilcun pusimos en marcha un sistema de neutralización y pre-tratamiento de RILES; contamos con proyectos de optimización de uso de agua, para mejorar los ahorros y la reutilización; hemos realizado un proyecto de reducción de consumo de agua y promovemos el ahorro, a través de charlas de sensibilización y otras actividades.

Con Valles del Sur participamos de un proyecto gubernamental realizando un aporte del 10,11% al proyecto de revestimiento del Canal Quepe Sur, en la Región de la Araucanía.

También hemos realizado un proyecto de reducción de consumo de agua y promovemos el ahorro, a través de charlas de sensibilización y de actividades.

Consumo de agua (lts) 2020

Todas nuestras de formas de extracción de agua cumplen con la normativa vigente y cuentan con la regulación exigida. En San José Farms estamos trabajando en mejorar nuestras mediciones hídricas, para que en un futuro podamos contar con una mayor cantidad de datos que contribuyan a seguir mejorando nuestra gestión.

San José Farms
SINCE 1989

MODELO CIRCULAR DE CUIDADO DE SUELO



Compostando nuestros deshechos

Durante el 2020 cerramos un acuerdo con una empresa externa para asesoría y desarrollo conjunto de compost para nuestros campos. En ellos se utilizarán desechos de cosecha como el pelón, restos de poda y otros materiales compostables para fabricar nuestro propio compost. Este proyecto está en fase de implementación.

Cuidado de suelo

El suelo es un sistema biológicamente activo y en el manejo orgánico es uno de los elementos más importantes. En San José Farms hemos incorporado prácticas para mejorar su salud, basándonos en la agroecología como un aporte de valor en el tema, considerando principios fundamentales como la implementación de una correcta nutrición, aplicación de sustratos, eficiencia en el riego y el manejo integrado de plagas.

Para gestionar y cuidar nuestro suelo, tenemos tres ejes de mejoramiento y eficiencia:

Físico
Apoyo en construcción de canales para evacuar aguas de correntia para evitar erosiones. Mantenimiento de coberturas existentes para la conservación de la estructura del suelo.

Biológico
Realizamos aplicaciones de la materia orgánica al momento de plantar los árboles.

Químico
Realizamos tratamientos químicos al momento de adaptación de los árboles y de llevar a cabo las plantaciones respectivas, con el propósito de reducir la cantidad de ingredientes activos por hectárea y no impactar de manera negativa la flora y fauna de los suelos.

Packaging ecoamigable

Para aportar a la economía circular y disminuir los residuos de nuestra operación, estamos ocupando bins reutilizables y retornables en campos y packings. Así evitamos el uso de envases desechables.

Control en uso de pesticidas y fertilizantes químicos

Para disminuir el uso de pesticidas y fertilizantes químicos hemos tomado medidas como:

- Controles de aplicación de agroquímicos mediante aspersiones motorizadas.
- Aplicaciones de microorganismos entomopatógenos de control biológico como control preventivo de plagas y enfermedades.
- Instalación de trampeo con luces ultravioletas para captura física de plagas.

Control biológico de plagas

Nuestros huertos para cultivo del arándano tienen certificación orgánica, por lo que todos los insumos utilizados son aprobados bajo esta regulación. Aquí realizamos manejo integrado de plagas, combinando diferentes prácticas como: control biológico, control manual de insectos, control manual y mecánico de malezas, control físico a través de barreras, control intercultural, implementación de medidas preventivas. En este ámbito un aspecto importante es el monitoreo de plagas, que nos proporciona información para tomar acciones.

En los huertos de Valles del Sur estamos comenzando a desarrollar microbiología del suelo (por ejemplo, con ectomicorrizas).

Este manejo orgánico ha sido clave para lograr un desarrollo óptimo de las plantaciones, con altas producciones de manera sostenida y de calidad.

En la preparación del suelo, previo a la plantación, es clave la incorporación de avena como abono verde por su aporte de materia orgánica. El suelo es apoyado con la incorporación de enmiendas como corteza de pino u otros sustratos, dependiendo de la zona geográfica donde esté ubicada la operación.

Protección de la biodiversidad

Nuestro enfoque en gestión y protección de la biodiversidad es mantener en nuestra operación un manejo eficiente de recursos hídricos y energéticos, minimizando la generación de residuos y promoviendo una economía circular.

Comprometemos a nuestros colaboradores a mejorar continuamente la efectividad del Plan de Gestión Ambiental. Los administradores de campos son los responsables de asegurar que los estándares ambientales se mantengan en cada sitio.

La sanidad de los huertos tiene directa relación con la presencia y abundancia de fauna benéfica, la cual se atrae con los hábitats que se desarrollan con los corredores biológicos, coberturas verdes, mix florales, y la restauración ecológica que conlleva la plantación de arbustos y arboles nativos diversos propios de la región donde se ubican los huertos.

En nuestras operaciones estudiamos las especies presentes en los predios, información base para el desarrollo de los proyectos agroecológicos; monitoreamos plagas y enfermedades con el objetivo de determinar el correcto manejo integrado de plagas; y generamos planes de gestión ambiental donde describimos las áreas protegidas, flora y fauna existente en las operaciones.

Tanto en Chile como Colombia hemos desarrollado diversas iniciativas que fomenten el cuidado y protección de la flora y fauna que rodean nuestros campos.

Monitoreo de plagas

Planes de gestión ambiental

Estudio de flora y fauna



Emisiones y uso de energías renovables



Valles del Sur obtuvo el primer reconocimiento en 2020 en el nivel de cuantificación de los gases de efecto invernadero directos e indirectos a nivel organizacional en conformidad con los requisitos del programa Huella Chile y la NCh-ISO 14064:2013/1.

En cuanto a nuestras emisiones y el uso de energías renovables, instituimos políticas, prácticas y definimos objetivos relacionados a la disminución del recurso energético. Llevamos registro de nuestro consumo para establecer indicadores que permitan la toma de decisiones.

Sabemos que la industria avanza hacia una mayor preocupación por la sostenibilidad. Para nosotros es una prioridad y en el último tiempo hemos progresado en este tema.

Estamos trabajando para medir en forma sistemática nuestra energía y emisiones de gases de efecto invernadero. Así, una vez que tengamos dimensionada nuestra huella de carbono, seremos capaces realizar una planificación concreta y seguir elaborando medidas para su disminución.

Nuestra meta en Valles del Sur es reducir el uso de energía convencional en un 20% en los próximos dos años y mantener una reducción anual de 1% a partir de entonces.

Iniciativas destacadas:

Plantas fotovoltaicas
En nuestros campos de Alicura y Tilama, contamos con plantas fotovoltaicas para consumo propio.

Líneas de riego
Cambiamos las líneas de riego que han cumplido su vida útil, para ser más eficientes.

Remarcadores eléctricos
Los implementamos en el huerto de Valles del Sur para realizar evaluaciones de eficiencia energética.

Sondas de captación
Usamos sondas de captación, lo que genera menor tiempo de funcionamiento de bombas eléctricas y menor consumo de energía.

Energía fotovoltaica con sistema On-Grid
En Valles del Sur estamos implementando este sistema que implica una considerable baja en el uso de electricidad convencional.

Iluminación LED
En Vilkun disminuimos nuestro consumo energético en 17% mediante un programa de transición al uso de luminarias LED.

Mantenciones
Realizamos mantenciones rutinarias y preventivas del sistema eléctrico, equipos de riego, equipos de refrigeración, compresores y líneas.

En San José Farms buscamos ser un aliado de las comunidades aledañas a nuestra operación. Llevamos a los campos capacitación, soluciones, desarrollo, y compartimos nuestros logros. Queremos conocer sus necesidades y apoyarlos es siempre una de nuestras prioridades.



CREACIÓN DE VALOR CON LAS COMUNIDADES

Educación

Escuelas
Ayudamos a escuelas e implementamos canchas de fútbol.

Torneo Ajedrez Escolar de la Araucanía
Apoyamos la compra de reconocimientos para cada uno de los ganadores del torneo (categorías entre 1° básico y 4° medio). También colaboramos con la logística de la entrega domiciliaria de premios.

Kits escolares
Entregamos kits escolares en escuelas de Salamina.

Reparación de colegios
Ayudamos a reparar colegios de las comunidades aledañas.

Salud

Limpieza de espacios públicos
Realizamos diversas iniciativas para evitar la propagación del coronavirus. Por ejemplo, el campo Longaví apoyó a la municipalidad de la comuna facilitando tractores para la sanitización de sus calles. Los campos de Chalaco y Sobrante apoyaron a las zonas de Chincolco, Sobrante, Calle Larga y Chalaco, en Petorca, con la desinfección y sanitización de calles y espacios públicos.

Nuestro huerto de Gorbea entregó recursos y aportó mano de obra para sanitizar las calles.
Nuestro campo de Requínoa apoyó a las localidades de Las Cabras, El Trigal, El Quillay, El Ciruelo y Chumaco, facilitando tractores para la sanitización de sus calles.

En el municipio de Salamina (Colombia), Baika gestionó la entrega de equipos de fumigación al cuerpo de bomberos para la desinfección del pueblo.

Desinfección espacios públicos
Baika gestionó la entrega de equipos de fumigación al cuerpo de bomberos del municipio de Salamina para la desinfección del pueblo.

Comunidad

Familias Entrelazadas
Realizamos una donación de sachets de frutos secos y nos unimos a más de 20 fundaciones, para ayudar con alimentos a familias vulnerables quienes se han visto afectadas producto del COVID-19.
Los sachets se destinaron a 333 familias de las áreas de Cunco, Melipeuco y Freire (Cordón del río Allipén).

Minimarket Fair Trade Vilcún
Reducimos significativamente el tiempo y costo de transporte requeridos para comprar alimentos y artículos para el hogar, tanto para las personas del equipo Vilcún, como para las comunidades mapuches que forman la Mesa Territorial – Lof Llefedco.

Apoyos a pequeños productores
Otorgamos estadía y movilización a pequeños productores para visitar nuestros huertos. La visita incluyó un programa de trabajo de tres semanas que contempló reuniones con agrónomos, encargados de sistema de riego, control de presupuesto, certificaciones y administrativos.

Almuerzos comunitarios
Durante la pandemia, desde julio 2020 los trabajadores de Chalaco y Sobrante colaboraron por tres meses con almuerzos comunitarios para los vecinos de Chincolco.

Canastas de mercadería
En conjunto con la alcaldía repartimos canastas de mercadería para apoyar en la contingencia del COVID-19.

Infraestructura

APR Petorca
Construimos un pozo y habilitamos el sistema para el APR (Comité de Agua Potable Rural).

Retén de Carabineros de Petorca
Apoyamos a la reconstrucción de esta iniciativa.

Mesa de diálogo
Establecimos una mesa de diálogo con el objetivo de lograr una servidumbre formalizada.

Mantenimiento servidumbre
Realizamos mantenimiento de servidumbre de paso de comunidades mapuches (huerto Vilcún) con maquinaria pesada.

Construcción de casas
Colaboramos en la construcción de casas y campos de miembros de las comunidades aledañas a nuestros campos.

Mejoramiento de vías
Facilitamos recursos para mejoramiento de diversos caminos cercanos a nuestros campos.

Monto total invertido en proyectos, aportes y/o donaciones a las comunidades locales

Contamos con un Área de Relacionamiento Comunitario, creada para enfocar los recursos de forma eficiente. Todos nuestros huertos dedican tiempo y dinero a una causa local aprobada de su elección.

APR (Agua Potable Rural)
Mejoras infraestructura

90 familias beneficiadas

Torneo de
Ajedrez Escolar 2020

51 personas beneficiadas

Mantención servidumbre comunidades

9 comunidades beneficiadas

Aportes de implementación y acondicionamiento Escuela San Francisco

300 personas beneficiadas

Hogar adulto mayor Refugio Emaus

30 personas beneficiadas

Hogar de ancianos San Francisco de Asís

75 personas beneficiadas



* Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el promedio de personas por hogar es de 3 integrantes. A partir de este dato se realizó el cálculo para obtener el total de beneficiarios contemplando familias y comunidades.

TABLA DE CONTENIDOS GRI

Grupo de indicadores	Código	Nombre del indicador	Pág.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-1	Nombre de la organización	tapa interior
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12 - 13; 15-19; 65-69
	102-3	Ubicación Casa Matriz	tapa interior
	102-4	Ubicación de las operaciones	15: 17-19
	102-5	Propiedad y forma jurídica	tapa interior
	102-6	Mercados atendidos	15;17-19
	102-7	Tamaño de la organización (dotación de personal)	6;21-23;36
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6; 21-23; 36-43
	102-9	Cadena de suministro	18-19; 61
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	61
	102-11	Principio o enfoque de precaución	24-25
	102-12	Iniciativas externas	12-13; 54
	102-13	Afiliación a asociaciones	74-75
ESTRATEGIA	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5.
ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10-11; 24-25
GOBERNANZA	102-18	Estructura de gobernanza	21-23
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-40	Lista de grupos de interés	33
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	56
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30-31
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	30-31
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	31

Grupo de indicadores	Código	Nombre del indicador	Pág.
PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DE INFORMES	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	tapa interior
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	2-3; 31
	102-47	Lista de los temas materiales	31
	102-48	Re-expresión de la información	No existe re-expresiones de información
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existe cambios en la elaboración de informes
	102-50	Periodo objeto del informe	2020
	102-51	Fecha del último informe	No aplica por ser el primer ejercicio de reporte de la compañía
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	ANUAL
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	tapa interior
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este reporte se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial
	102-55	Índice de contenidos GRI	96-100
	102-56	Verificación externa	No existió verificación externa
TEMA MATERIAL - CRECIMIENTO ECONÓMICO Y APORTE AL PAÍS			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28-29
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	6-7; 28-29
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28-29
TEMA MATERIAL - ÉTICA, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24-25
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	24-25
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10-11; 24-25
ÉTICA E INTEGRIDAD	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	25

TABLA DE CONTENIDOS GRI

Grupo de indicadores	Código	Nombre del indicador	Pág.
TEMA MATERIAL - SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	44
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	44-45
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44; 48
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	7; 44
TEMA MATERIAL – RELACIONES LABORALES			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	56
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	56
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56
EMPLEO	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo	49-51
TEMA MATERIAL – DESARROLLO DE PROVEEDORES			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	59
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	60-61
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61
"Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado"	Información tema material - desarrollo de proveedores		59-61
TEMA MATERIAL - RELACIÓN Y APORTE A COMUNIDADES			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	92
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	92-94
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	94-95
COMUNIDADES LOCALES	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	94-95

Grupo de indicadores	Código	Nombre del indicador	Pág.
TEMA MATERIAL - INNOVACIÓN Y DESARROLLO			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	26-27; 76
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	76-78
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77-78
TEMA MATERIAL - GESTIÓN HÍDRICA			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	84
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	84-85
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	85
AGUA	303-1	Extracción de agua por fuente	85
TEMA MATERIAL - ENERGÍA Y EMISIONES			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	90
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	90-92
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	92
ENERGÍA	302-1	Consumo energético dentro de la organización	92
EMISIONES	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	90
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	90
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	90
TEMA MATERIAL - BIODIVERSIDAD			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	88-90
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	88-90
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	88-90
BIODIVERSIDAD	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	90
BIODIVERSIDAD	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	90
TEMA MATERIAL - CALIDAD, INOCUIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA			
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	72
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	72-75
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-75
"Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado"	Información tema material - calidad, inocuidad y seguridad alimentaria		72-75

San José Farms
SINCE 1989


Vilkun
baika
fruit
ANDES
SECRET
Taste with origin
Valles del
NORTE
CHILEAN FRESH FRUITS
San José Farms
SINCE 1989
Fruchac
VALLES
DEL SUR
naturipe
www.sanjosefarms.com